

CSS-Versandoption PLUS



Vielen Dank für den Kauf des CSS-Versandoption PLUS Plugin's.

Mit diesem Plugin haben Sie die Möglichkeit Ihre Versandoptionen und die dazugehörigen Bedingungen zu erweitern.

Hierzu zählen z.B.

Gesperrte Versandarten bei der Kuponverwendung oder ein Artikel nicht auf Lager bzw. ausverkauft ist.

Gesperrte Versandarten Zeit und Tagesabhängig.

Hinzufügen von Verpackungsmaterial oder einem Mindermengenzuschlag.

Berechnung der Versandkosten anhand der Entfernung.

Setzen eines Mindestpreises für die Versandkosten.

Systemvoraussetzungen:

- JTL Shop 4 ab Version 4.05
- Server-PHP ab PHP 5.6
- JTL Wawi ab Version 1.1

Inhaltsverzeichnis:

(bitte auch in dieser Reihenfolge vorgehen)

1. Installation des Plugins per Upload /FTP im Shop
2. Backend des Plugins und Konfiguration
3. Versandarten auswählen und konfigurieren
4. Link für eigene Kampagne generieren
5. Info-Menü
6. Anlage A – Erstellung einer Google-API
7. Anlage B – Erstellung der eigenen Felder in der Wawi

Bitte zögern Sie nicht, mich bei Fragen jederzeit per E-Mail oder auch telefonisch anzurufen.

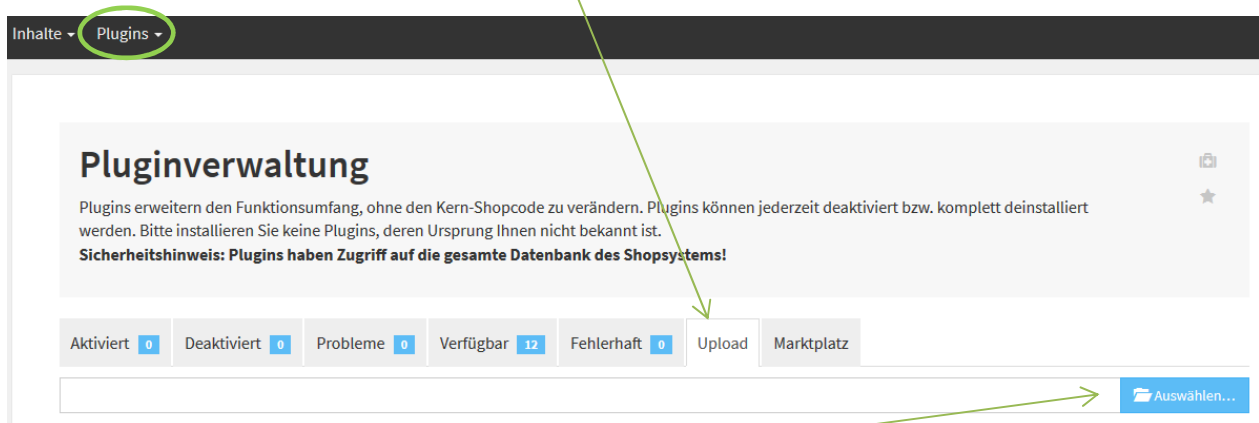
Ihr JTL-Servicepartner

Andreas Petermann

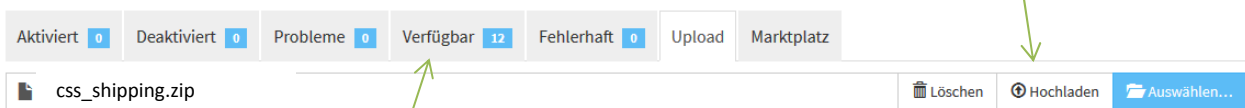
CSS-Umsetzung

1. Installation des Plugin per Upload oder FTP im Shop

Nachdem Sie den Download des **CSS-Versandoption PLUS -Plugins** beendet haben, gehen Sie bitte in Ihrem Backend auf Plugins -> Pluginverwaltung -> Upload

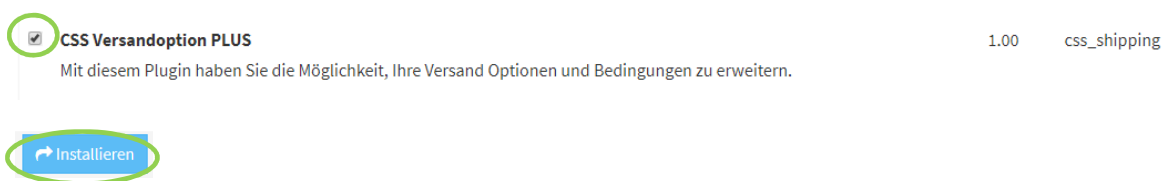


Gehen Sie bitte dann auf **Auswählen** und auf den Speicherort, an dem Sie das ZIP-File mit unserem Plugin gespeichert haben. Durch einen Doppelklick markieren Sie dieses und fügen es ein. Dann bitte auf „Hochladen“ klicken.

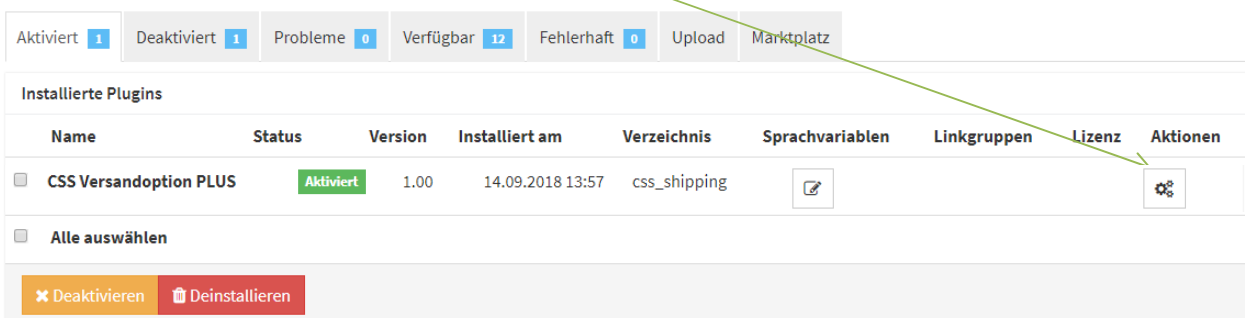


Danach bitte auf den Reiter **Verfügbar** gehen, dort ist das Plugin dann zu sehen und muss durch „ankreuzen“ und „Installieren“ aktiviert werden.

!!! Sollte das Plugin dort nicht erscheinen, sind die Schreibrechte auf Ihrem Server fehlerhaft und Sie müssen das Plugin per FTP hochladen (dann weiter auf der nächsten Seite) !!!





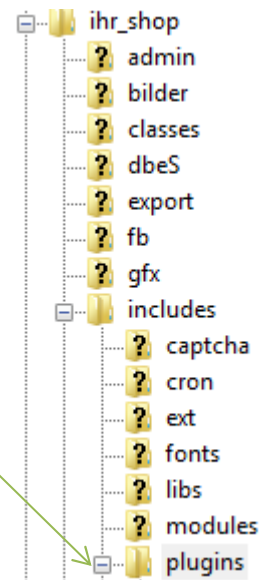
Das Plugin ist nun installiert und kann durch „Klick“ bei Aktionen benutzt werden.



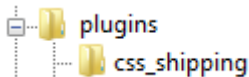
1.1 Installation des Plugin per FTP

Falls Sie nach dem Upload (siehe vorherige Seite) das Plugin nicht in der Liste sehen, fehlen in dem Ordner /plugins die Schreibrechte (775 oder 777), deshalb hier der Weg, das Plugin per FTP hochzuladen:

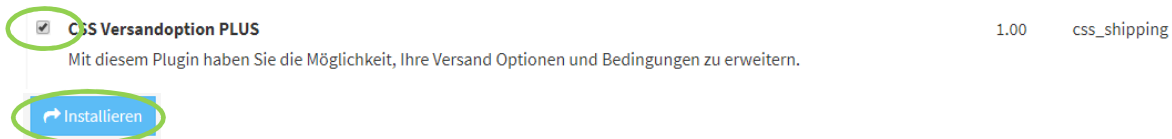
- Entpacken Sie zuerst auf Ihrem Computer das heruntergeladene ZIP-File:  css_shipping
- Starten Sie Ihr FTP-Programm, z.B. FileZilla, und gehen Sie in den Unterordner Ihres Shopverzeichnis /includes/plugins
- Nehmen Sie dann den entpackten Ordner:  css_shipping und ziehen Sie diesen in den Ordner /plugins





Nun schaut das ganze so aus:



Nun können Sie wieder im Shopbackend in die Pluginverwaltung gehen und mit der Aktivierung fortfahren:



Das Plugin ist nun installiert und kann durch „Klick“ bei Aktionen benutzt werden.

Name	Status	Version	Installiert am	Verzeichnis	Sprachvariablen	Linkgruppen	Lizenz	Aktionen
<input type="checkbox"/> CSS Versandoption PLUS	Aktiviert	1.00	14.09.2018 13:57	css_shipping				
<input type="checkbox"/> Alle auswählen								

2. Backend des Plugins & Konfiguration

Nun nehmen Sie bitte die Grundkonfiguration des Plugin vor – so zeigt es sich beim Start.

Plugin: CSS Versandoption PLUS ★

Konfiguration Info

Bitte wählen Sie die Versandarten aus, die Sie mit zusätzlichen Optionen konfigurieren möchten.

Versandart	Bitte wählen zum Hinzufügen	?
-------------------	-----------------------------	---

Globale Konfiguration (Diese Konfiguration beinhaltet die default Werte für alle hier konfigurierten Versandarten.)

Google API Key	API KEY nur für Distanzberechnung erforderlich	?
Gesperrte Tage	<input type="text" value=""/>	Kalender ?
Position des Versandhinweises	#checkout-shipping-payment, #content .basket-well	?
Position des Versandhinweises	vor dem Element	?

Globale Konfiguration die alle Versandarten betrifft und auch deren Konfigurationen überschreibt.

Verpackungsberechnung aktiv	Nein	?
Mindermengenzuschlag bis Brutto Warenwert	0.00	?
Mindermengenzuschlag Brutto	0.00	?

[speichern](#)

Zuerst wenden wir uns der Globalen Konfiguration zu.

2.1 Google API Key

Wenn Sie diese Funktion, also Versandkosten auf Grund von Distanzberechnung nicht benötigen, brauchen Sie auch keine API eintragen.

Auf Grund des Umfanges haben wir die Erstellung der API über das Google-Konto ganz hinten als Anlage A an diese Anleitung extra angehängt.

2.2 Gesperrte Tage

Hier können Sie über den Kalender Tage aussuchen, in denen global die Versandoptionen nicht ziehen. Einfach einen oder mehrere Tage anklicken, diese werden dann in das Feld übernommen.

Gesperrte Tage	2018-12-24, 2018-12-31	Kalender ?
-----------------------	------------------------	------------

2.3 Position des Versandhinweises und Elementzuweisung

Eine Einstellung für „Spezialisten“ - im Normalfall können Sie dies so belassen.

Position des Versandhinweises	#checkout-shipping-payment, #content .basket-well	?
Position des Versandhinweises	vor dem Element	?

2.4 Verpackungsberechnung aktiv

Hier stellen Sie ein, dass sie bei allen vorhandenen Versandarten die Verpackungsberechnung aktiviert haben. Diese Verpackungsberechnung ist eine sehr interessante Sache und wird über die Wawi gesteuert. So können Sie z.B. steuern, dass in einen Karton 2 Produkte reingehen, und ein Betrag x dazugefügt wird. Ordert der Kunde z.B. 3 Produkte, so benötigen Sie 2 Kartons und es wird der Betrag x mal zwei dazugefügt. Dies ist für jeden Artikel individuell. Dazu müssen Sie bei den jeweiligen Artikeln in der Wawi „eigene Felder“ laut der unserer Anleitung angelegt haben. Auf Grund des Umfangs haben wir hier eine extra Anleitung als Anlage B an diese Plugin-Anleitung angehängt.

2.5 Mindermengenzuschlag

Über diese Funktion wird bis zu der angegebenen Summe des Warenkorbes ein Mindermengenzuschlag im Warenkorb angezeigt.

Mindermengenzuschlag bis Brutto Warenwert	230	?
---	-----	---


Mindermengenzuschlag Brutto	10	?
-----------------------------	----	---

In unserem Beispiel hier gibt es bis zu einem Gesamt-Warenwert von € 230,- einen Mindermengenzuschlag von 10,- Euro.

Siehe Warenkorb:

Warenkorb

Da der Warenwert die Summe von 230,00 € nicht erreicht hat, wird ein Mindermengenzuschlag von 10,00 € berechnet.

Artikel	Menge	Stückpreis	Preis
 Standardprodukt ArtikelNr.: 31 Farbe: braun , grün Konsistenz: weich , saftig Versandgewicht: 2,26 Kg	1	50,00 €	50,00 €
Mindermengenzuschlag			10,00 €
inkl. 19% USt.:			9,58 €
Gesamtsumme:			60,00 €

3. Versandarten auswählen und konfigurieren

Nun wenden wir uns wieder etwas nach oben um die gewünschten Versandarten auszuwählen und die jeweiligen Einstellungen zu machen.

Durch klicken auf das Drop-Down-Fenster sehen Sie sämtliche Versandarten, die im JTL Shop hinterlegt sind, in unserem Fall nur „DHL Paket Inland“ und „DHL Paket Express“.

Bitte wählen Sie die Versandarten aus, die Sie mit zusätzlichen Optionen konfigurieren möchten.

Versandart	Bitte wählen zum Hinzufügen	?
	Bitte wählen zum Hinzufügen	
	DHL Paket Inland	
	DHL Paket Express	

In unserem Beispiel verwenden wir die Versandart „DHL Paket Express“ durchgehen, weil wir ja etwas spezielles unseren Kunden bieten wollen. Natürlich können alle anderen Versandarten entsprechend eingestellt und variiert werden.

Versandarten, welche hier nicht eingestellt werden, laufen im Standard-Prozess der JTL Shops weiter, mit Ausnahme der Globalen Einstellungen laut Anleitung Punkt 2.4 und 2.5. Diese beiden globalen Einstellungen ziehen, wenn eingestellt, immer!

Nach Auswahl dieser Versandart „DHL Paket Express“ öffnet sich nachfolgendes Fenster:

DHL Paket Express

Aktive Tage für diese Versandart	Mon ✓ Tue ✓ Wed ✓ Thu ✓ Fri ✓ Sat ✓ Son ✓	?
Individuelle zusätzlich gesperrte Tage		Kalender ?
Nur möglich bis (Uhrzeit)	Bitte geben Sie eine Uhrzeit im Format hh:mm (15:30) ein.	?
Versandart für Überverkäufe sperren.	Nein	?
Versandart für Versandkosten sperren.	Nein	?
Hinweise, warum die Sperrung erfolgte anzeigen.	Nein	?

Die Preisberechnung ist nicht aktiv, wenn der Kostenfreibetrag in den Versandoptionen aktiviert und erreicht ist

Kilometerpauschale (€/Km)	Bitte geben Sie den Wert je Kilometer ein z.B.: 0.30	?
Start Land	Afghanistan	?
Start Postleitzahl	Bitte geben Sie die PLZ ein wo der Versand startet.	?
Verpackungsberechnung ist aktiv (globale Einstellungen beachten)	Nein	?
Versandaufschlag in % des Warenwertes	Bitte geben Sie den Prozentualen Wert nur als Zahl ein z.B.: 10.0	?
Mindestbetrag für Versand	Bitte geben Sie den gewünschten Mindestbetrag ein z.B.: 20.95	?

[Löschen](#) [speichern](#)

Gehen wir die einzelnen Schritte durch, die Einstellungen beziehen sich immer auf die gewählte Versandart

DHL Paket Express

Aktive Tage für diese Versandart	Mon ✓ Tue ✓ Wed ✓ Thu ✓ Fri Sat Son	?
Individuelle zusätzlich gesperrte Tage	2018-10-02	Kalender ?
Nur möglich bis (Uhrzeit)	16:00	
Versandart für Überverkäufe sperren.	Nein	
Versandart für Versandkosten sperren.	Ja	
Hinweise, warum die Sperrung erfolgte anzeigen.	Nein	

Über die Kalenderfunktion können Sie noch individuell zu sperrende Tage für diese Versandart einfügen, zusätzlich zu den Globalen Kalendereinstellungen.

Hier geben Sie die aktiven Tage an.
ACHTUNG: Wenn Sie z.B. nur eine Standard-Versandart haben und hier über das Plugin beeinflussen und einen Tag entfernen, wird Ihnen an diesem Tag kein Versand im Bestellablauf angezeigt. Der Kunde könnte also nicht bestellen !

Des Weiteren können Sie die *Uhrzeit* eingeben, bis wann diese Versandart möglich ist, ob der *Lagerbestand/Überverkäufe* eine Rolle spielen soll, ob ein *Versandcoupon* möglich wäre und ob ein *Hinweis* angezeigt werden soll.

3.1. Versandhinweise

Hinweise, warum die Sperrung erfolgte anzeigen.	Ja	?
---	----	-------------------

Die *Hinweise* sind über die Pluginverwaltung - bei den Sprachvariablen einsehbar und individuell änderbar:

Pluginverwaltung

Plugins erweitern den Funktionsumfang, ohne den Kern-Shopcode zu verändern. Plugins können jederzeit deaktiviert bzw. komplett deinstalliert werden. Bitte installieren Sie keine Plugins, deren Ursprung Ihnen nicht bekannt ist.
Sicherheitshinweis: Plugins haben Zugriff auf die gesamte Datenbank des Shopsystems!

Aktiviert **6**
Deaktiviert **0**
Probleme **1**
Verfügbar **12**
Fehlerhaft **0**
Upload
Marktplatz

Name	Status	Version	Installiert am	Verzeichnis	Sprachvariablen	Linkgruppen	Lizenz	Aktionen
<input type="checkbox"/> CSS Versandoption PLUS	Aktiviert	1.00	14.09.2018 16:36	css_shipping	✎			⚙️

Hier die einzelnen Sprachvariablen mit denen Sie diese Meldungen und andere dazugefügten Variablen des Plugin's beeinflussen können und natürlich auch mehrsprachig anlegen können.

Sprachvariablen	
Name	Beschreibung
css_defaultPackageName	Name der default Verpackungsart (erspart Ihnen das setzen eines Funktionsattributes wenn alle Artikel die gleiche Bezeichnung haben).
Deutsch	Verpackung (#QUANTITY#x) für #NAME#
css_LessQuantityInfoText	Hinweis das ein Mindermengenzuschlag erforderlich ist.
Deutsch	Da der Warenwert die Summe von #SUMME# nicht erreicht hat, wird ein Mindermengenzuschlag von #SURCHARGE# berechnet.
css_LessQuantityPositionText	Name der Position in der Rechnung.
Deutsch	Mindermengenzuschlag
css_blockedShippingInfoText	Hinweis das eine bestimmte Versandart gesperrt ist.
Deutsch	Die Versandart #VERSANDART# steht ausfolgenden Gründen nicht zur Verfügung:
css_blockedTimeInfoText	Hinweistext wenn Versandarten wegen der Uhrzeit gesperrt sind
Deutsch	Die für diese Versandart bedingte Uhrzeit wurde überschritten.
css_blockedDayInfoText	Hinweistext wenn Versandarten wegen des Datums gesperrt sind
Deutsch	Heute ist die Versandart nicht möglich.
css_blockedOpenDayInfoText	Hinweistext wenn Versandarten wegen des Wochentages gesperrt sind
Deutsch	An diesem Wochentag ist die Versandart nicht möglich.
css_blockedKuponInfoText	Hinweistext wenn Versandarten wegen des Versandkosten gesperrt sind
Deutsch	die Verwendung des Versandkosten ist mit dieser Versandart nicht möglich.
css_blockedArtikelInfoText	Hinweistext wenn Versandarten wegen eines Artikels gesperrt sind
Deutsch	Der Artikel #NAME# kann in dieser Versandart nicht ausgeliefert werden.
css_blockedshipping_button_change_basket	Text für den Warenkorbbutton zum ändern
Deutsch	Warenkorb ändern

Hier ein Beispiel:

Warenkorb

Die Versandart DHL Paket Express steht ausfolgenden Gründen nicht zur Verfügung:

- Die für diese Versandart bedingte Uhrzeit wurde überschritten.

3.2 Versand nach Kilometerpauschalen

Die Preisberechnung ist nicht aktiv, wenn der Kostenfreibetrag in den Versandoptionen aktiviert und erreicht ist

Kilometerpauschale (€/Km)	0.27	?
Start Land	Deutschland	?
Start Postleitzahl	14167	?

Wenn Sie wie in Punkt 2.1 bzw. Anlage A die Google API eingegeben haben, so können Sie hier eine Kilometerpauschale, Ihren Startort und Ihre Postleitzahl angeben. Somit gibt der Shop bei einem gefüllten Warenkorb den Versand nach Kilometerpauschalen für diese Versandart an, also interessant, wenn Sie z.B. die Versandart „Spedition“ haben und den Kunden nach „Kilometern“ im Umkreis beliefern. Achtung: Falls Sie in der Versandart in den Shopeinstellungen einen Kostenfreibetrag eingetragen haben, und dieser überschritten wird, fällt automatisch die Kilometerpauschale weg.

3.3 Verpackungsberechnung aktiv

Verpackungsberechnung ist aktiv (globale Einstellungen beachten)	Ja	?
---	----	---

Entspricht der „Globalen Einstellung“ für die Verpackungsberechnung.

ACHTUNG: Wenn die Globale Verpackungsberechnung aktiv ist, ist es egal, ob hier ja oder nein eingestellt wird, es wird immer die Globale Einstellung verwendet!

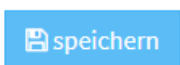
Hier werden in der JTL-Wawi die Funktion „eigene Felder“ benötigt, siehe auch Anleitung Anlage B.

3.4 Versandkosten in % und Mindestbetrag

Versandkosten % des Warenwertes	8.00	?
Mindestbetrag für Versand	5.55	?

Hier können Sie eingeben, ob Sie die Versandkosten als prozentualen Wert des Warenwertes berechnet haben wollen, und in welcher prozentualen Höhe. Wenn Sie hier nichts eintragen, werden die Standard-Kosten der gewählten Versandart verwendet.

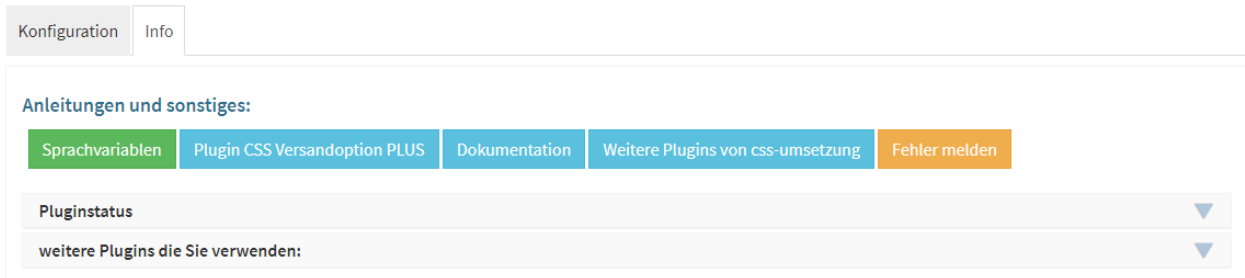
Das Gleiche betrifft hier den Mindestbetrag für den Versand, damit überschreiben sie die Standard-Kosten der gewählten Versandart.

 speichern

„Speichern“ bitte nicht vergessen!

4. Info-Menü

Unter diesem Menüpunkt können Sie den Status Ihres Plugin sehen und einige weiterführende Links und Erweiterungen finden:



Konfiguration Info

Anleitungen und sonstiges:

Sprachvariablen Plugin CSS Versandoption PLUS Dokumentation Weitere Plugins von css-umsetzung Fehler melden

Pluginstatus ▼

weitere Plugins die Sie verwenden: ▼

Wir hoffen Ihnen mit dieser Anleitung Fragen zur Funktion und Bedienung erläutert zu haben.

Sollten sie noch Fragen oder Probleme haben, so senden Sie bitte eine kurze E-Mail an info@css-umsetzung.de

5. Anlage A

Erstellen der GOOGLE- API für die Distanzberechnung.

Beachten Sie hierbei auch:

1. Sie benötigen ein Google-Konto
2. In dem Google-Konto müssen Ihre Kontodaten hinterlegt sein. Ohne Eingaben der Kontodaten können Sie zwar die API anlegen, aber Sie wird nicht funktionieren.

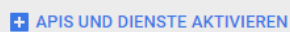
Die Distance-Matrix-API selber ist aktuell (Stand 09/2018) allerdings für 100.000 Zugriffe pro Monat kostenlos.

1. So kommen Sie in das API-Dashboard unter nachfolgendem Link:

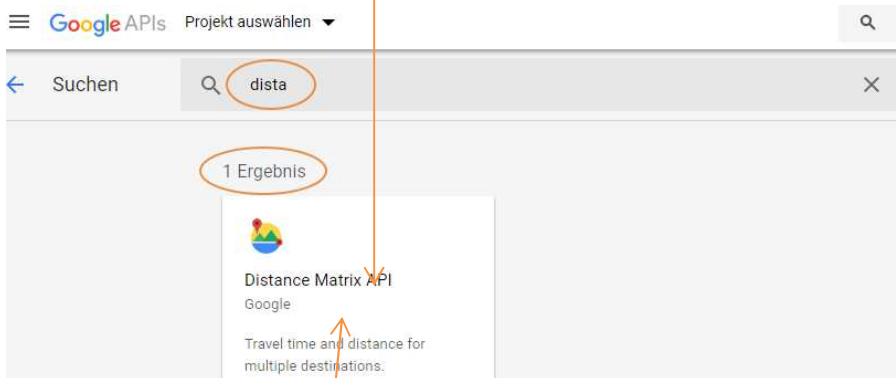
<https://console.developers.google.com/apis/dashboard>

2. Dann klicken Sie bitte am Dashboard auf „APIS UND DIENSTE AKTIVIEREN“

Dashboard

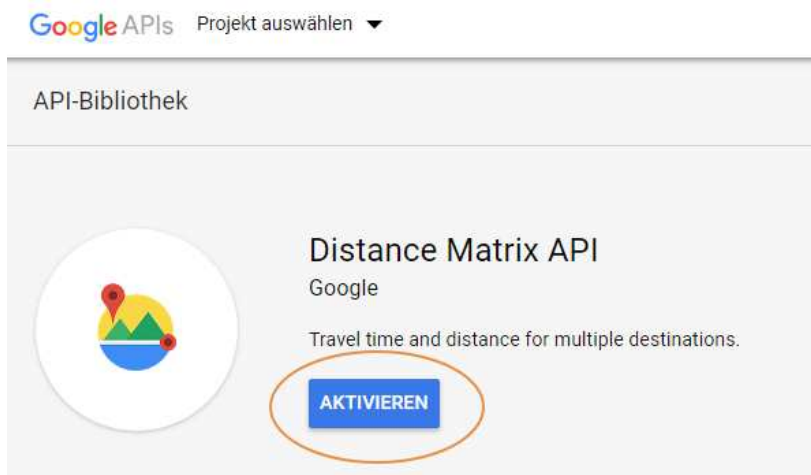


3. Nun suchen Sie über das Suche-Feld nach „distance matrix API“



Nach einem Klick auf das Feld....

...müssen Sie nun diese API Erstellung aktivieren:

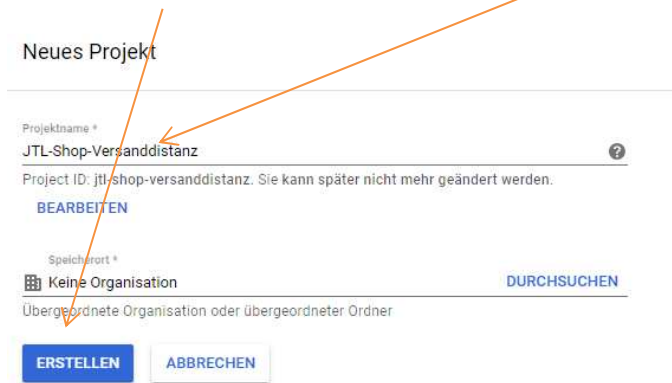


Nun müssen Sie ein Projekt erstellen, sofern kein aktives Projekt vorhanden ist



in unserem Fall nennen wir das neue Projekt „JTL-Shop-Versanddistanz“ ...

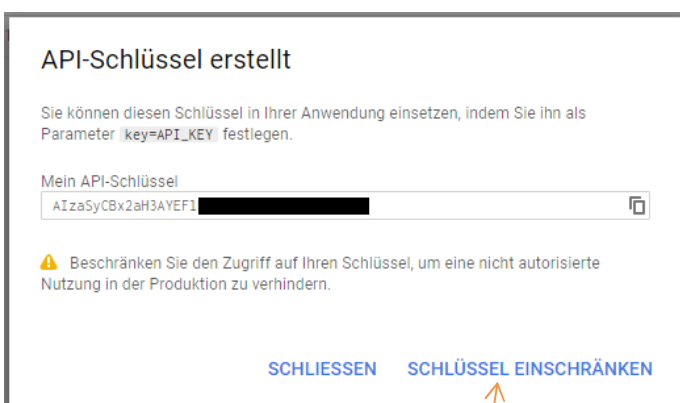
... und auf Erstellen klicken



Danach muss die API nochmals aktiviert werden, und Sie landen in der Verwaltungsübersicht der API.

Klicken Sie auf „Anmeldedaten“ und „Anmeldedaten erstellen“ -> API Schlüssel

Nun öffnet sich ein Fenster mit Ihrer API



Hier ist nun wichtig, dass Sie den „Schlüssel einschränken“

Nach einem Klick auf „Schlüssel einschränken“ landen Sie in dieser Maske:

Schlüsseleinschränkungen

Dieser Schlüssel ist nicht einschränkt. Schränken Sie die Nutzung Ihres Schlüssels ein, um nicht autorisierte Verwendung und Kontingentdiebstahl zu verhindern. [Learn more](#)

⚠ Anwendungseinschränkungen: Keine ⚠ API-Einschränkungen: Keine

Anwendungseinschränkungen API-Einschränkungen

Anwendungseinschränkungen geben an, welche Websites, IP-Adressen oder Anwendungen diesen Schlüssel verwenden können. Sie können einen Einschränkungstyp pro Schlüssel festlegen.

Anwendungseinschränkungen

- Keine
- HTTP-Verweis-URLs (Websites)
- IP-Adressen (Webserver, Cronjobs usw.)
- Android-Apps
- iOS-Apps

Anfragen von diesen HTTP-Referrern (Websites) annehmen (Optional)

Verwenden Sie Sternchen (*) als Platzhalter. Wenn Sie das Feld leer lassen, werden Anfragen von allen Verweis-URLs angenommen. Fügen Sie Verweis-URLs hinzu, bevor Sie diesen Schlüssel in der Produktion verwenden.

⚠ Sie haben keine Verweis-URLs festgelegt. Dieser Schlüssel kann möglicherweise von anderen Anwendungen verwendet werden.

Hinweis: Es kann bis zu 5 Minuten dauern, bevor die Änderungen wirksam werden.

In den hier folgenden Einstellungen klicken Sie bitte auf http-Verweis-URLs und geben unten Ihre Domain an, unter der diese erreichbar ist, dann komisch, ist aber so.... bitte nicht direkt Speichern, sondern erst mit der Maus aus dem Feld klicken und dann Speichern... dann übernimmt Google die Eingaben richtig. (BUG von Google... ..wer möchte das glauben 😊)

Nun kommen Sie wieder in das Dashboard zurück und sehen den API-Key, den Sie bitte hier kopieren

API-Schlüssel

Name	Erstellungsdatum	Beschränkungen	Schlüssel
API-Schlüssel 1	14.09.2018	HTTP-Verweis-URLs	AlzaSyCBx2aH3AYEF[REDACTED]

und in das Api Feld des Versandoptionen Plugins einfügen.

Google API Key

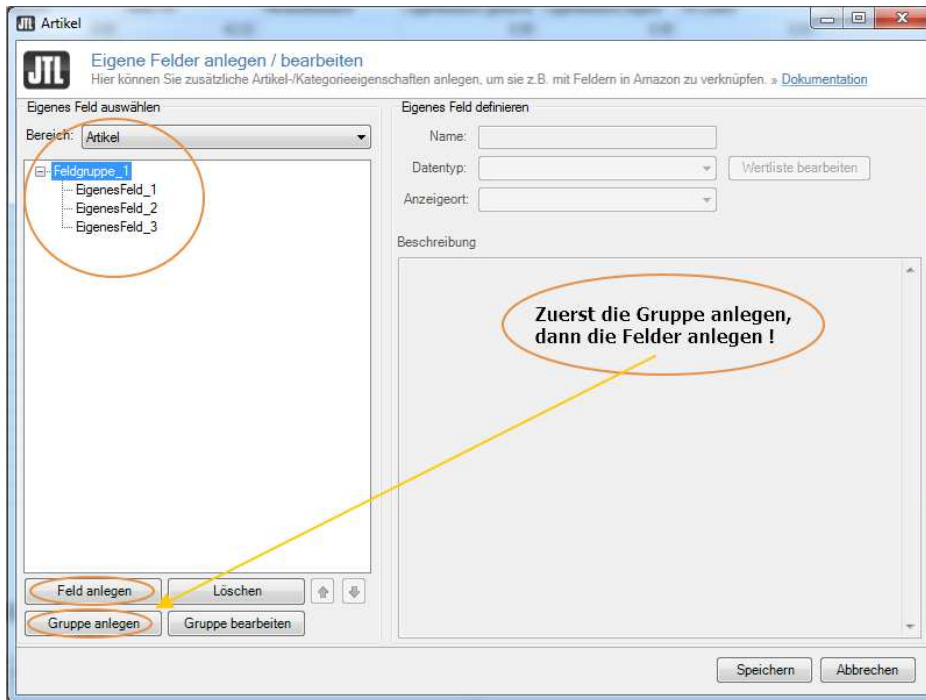
„Speichern“ bitte nicht vergessen.

6. Anlage B

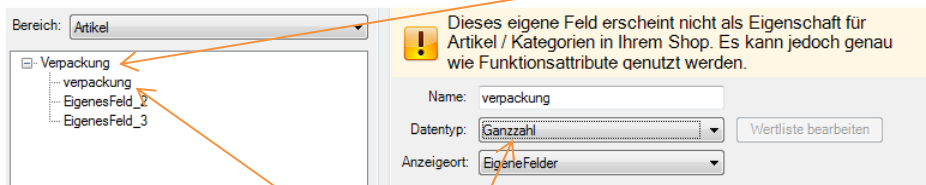
Erstellen der eigenen Felder für die Verpackungsberechnung

Hierzu gehen Sie bitte in die JTL-Wawi und legen unter Artikel / Eigene Felder eine neue Gruppe mit drei Feldern an.

ACHTUNG: Bitte beachten Sie die Schreibweise, klein, groß, mit unterstrichen usw...

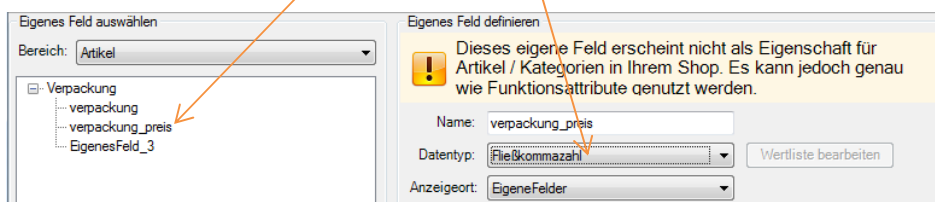


Nun Klicken Sie in die Bezeichnung Feldgruppe_1 und ändern diese auf „Verpackung“



Dann klicken Sie bitte auf „EigenesFeld_1“ und ändern dieses auf „verpackung“ und rechts im Feld auf Datentyp „Ganzzahl“

Dann klicken Sie bitte auf „EigenesFeld_2“ und ändern dieses auf „verpackung_preis“ und rechts im Feld auf Datentyp „Fließkommazahl“



Dann klicken Sie bitte auf „EigenesFeld_3“ und ändern dies auf „verpackung_de_name“ und rechts im Feld auf Datentyp „Freitext“

Eigenes Feld auswählen

Bereich: Artikel

- Verpackung
 - verpackung
 - verpackung_preis
 - verpackung_de_name

Eigenes Feld definieren

Dieses eigene Feld erscheint nicht als Eigenschaft für Artikel / Kategorien in Ihrem Shop. Es kann jedoch genau wie Funktionsattribute genutzt werden.

Name: verpackung_de_name

Datentyp: Freitext

Anzeigeort: EigeneFelder

Nach dem endgültigen „Speichern“ haben wir diese Felder erstellt und können im Artikel diese zuordnen.

In unserem Artikel haben wir im rechten Reiter die „Eigene Felder“ und müssen diese nur noch befüllen:

Artikel - Standardprodukt

Hier können Sie Ihrem Artikel zusätzliche Eigenschaften zuweisen, um sie z.B. mit Feldern in Amazon zu verknüpfen. [Dokumentation](#)

Allemerkmale | Beschreibung | Bestandsübersicht | Lieferanten | Bilder | Attribute/Merkmale | Sonstiges | Variationen | Stückliste/Konfigurator | Sonderpreise | Dateien | Eigene Felder

Verpackung

verpackung: 2

verpackung_preis: 10,5000

verpackung_de_name: [HTML-Editor](#)

Palette für #NAME#

A. Geben Sie nun an unter „verpackung“:

Wie viele Artikel passen in Ihre Verpackung ? In unserem Fall passen zwei Artikel auf eine Palette.

B. Geben Sie nun an unter „verpackung_preis“:

Wie viel kostet eine Verpackung im Versand, in unserem Fall 10,50 Euro


C. Geben Sie nun an unter „verpackung_de_name“:

Den Textbaustein, wobei das #NAME# für den Artikelnamen steht, also in unserem Fall Palette für Standardprodukt.

Genau erschließt sich das ganze nach einem Shopabgleich - dann im Warenkorb des Shops für diesen Artikel:

Warenkorb


Da der Warenwert die Summe von 230,00 € nicht erreicht hat, wird ein Mindermengenzuschlag von 10,00 € berechnet.

Artikel	Menge	Stückpreis	Preis
 Standardprodukt ArtikelNr.: 31 Farbe: braun , grün Konsistenz: weich , saftig Versandgewicht: 2,26 Kg	2	50,00 €	100,00 €
Mindermengenzuschlag			10,00 €
Palette für Standardprodukt			10,50 €
		inkl. 19% USt.:	19,24 €
Gesamtsumme:			120,50 €

Kuponcode

2 Artikel vom Standardprodukt passen auf eine Palette, daher wird eine Palette verrechnet.

Habe ich z.B. 3 Artikel, sind es also 2 Paletten mit insgesamt 21,- Euro

Artikel	Menge	Stückpreis	Preis
 Standardprodukt ArtikelNr.: 31 Farbe: braun , grün Konsistenz: weich , saftig Versandgewicht: 2,26 Kg	3	50,00 €	150,00 €
Mindermengenzuschlag			10,00 €
Palette für Standardprodukt			21,00 €
		inkl. 19% USt.:	28,90 €
Gesamtsumme:			181,00 €

Das ganze lässt sich beliebig hochrechnen.

Damit lassen sich für alle Produkte unterschiedliche Verpackungs-Kosten definieren.